

COMUNICATO STAMPA

19/07/2011

Il progetto IMPRENDERÒ al Polo Tecnologico per parlare di idee e imprese di successo

Tavola rotonda con gli imprenditori del territorio per favorire il business

Udine_ Ieri, lunedì 18 luglio, si è svolto presso il Polo Tecnologico di Pordenone il seminario dal titolo **“Pizza, Spritz e Soldi facili”**, promosso dal CRES in collaborazione con il Polo Tecnologico di Pordenone, nell’ambito del **progetto “Imprenderò, L’impresa del Tuo Futuro”**.

L’incontro ha visto la presenza di un centinaio di persone: una sala gremitissima che nonostante il caldo ha seguito rapita la conduzione brillante e vivace del **padrone di casa, il direttore del Polo Tecnologico Franco Scolari**, che indossava per l’occasione un’eloquente maglietta: **“I LOVE PN”**.

Il seminario è iniziato in modo molto dinamico, con il commento, condiviso con il pubblico, di due brevi video, quello di Andrea Galvani, a cui è stato dedicato il Polo, e quello di Steve Jobs, che invita gli imprenditori ad essere affamati e folli per avere successo. Quindi è seguita la visione del film **“Soldi facili.com”**, una commedia divertente, ma certamente ricca di spunti di riflessione per il successivo dibattito, condotto da **Ferdinando Azzariti** (Salone d’Impresa), che ha visto presenti, oltre a Franco Scolari, **Alberto Vuan**, VDA Multimedia Spa; **Giorgio Costacurta**, IAG; **Ruggero Frezza**, M31; **Roberto Della Marina**, Friulia S.G.R.; **Marco Tam**, Li.Co; **Diego Ventura**, Nohold Inc (friulano che vive e lavora nella Silicon Valley).

Durante la tavola rotonda è emersa chiaramente l’importanza dell’idea imprenditoriale, intesa come il frutto del lavoro di un *team* affiatato di persone, le uniche risorse in grado di fare veramente la differenza. Un’idea di valore intesa comunque come l’unione integrata di più aspetti: *in primis* certamente **l’innovazione, che può essere tecnologica, finanziaria, anche sociale**, da abbinare alla strategia, alla rete commerciale, alla realizzazione industriale, alla comunicazione e alla promozione.

Durante la conversazione è stato anche evidenziato il problema, tipicamente italiano, della difficoltà di reperimento dei fondi per l’avvio delle nuove imprese: si è parlato quindi di **business angels** e **venture** come strumenti che possono dare un significativo aiuto a coloro che hanno effettivamente **un’idea cosiddetta “difendibile”**.

Nella complessità dell’attuale contesto economico, può fare la differenza offrire ai clienti soluzioni nate dall’aggregazione di due o più idee brillanti e **uno degli obiettivi dei seminari del progetto**

IMPRENDERO' è proprio questo: **permettere ai partecipanti di entrare in contatto diretto fra loro**, conoscersi e condividere opinioni, esperienze e impressioni, confrontarsi e individuare insieme soluzioni per un miglioramento continuo. Spesso, come sottolineato dalle esperienze dirette degli imprenditori di ieri sera, è una questione di sguardi e di feeling, quindi, **come dice Steve Jobs**, l'invito è **"stay hungry, stay foolish"**.

UFFICIO STAMPA IMPRENDERO'

Tel. 800 238775

www.imprendero.it