

Udine, 23 giugno 2011

Comunicato stampa

Secondo appuntamento del ciclo proposto da Friuli Innovazione con Imprenderò

Esperienze di successo nella comunicazione d'impresa, un seminario a Udine

Mercoledì 29 giugno alle 17 nella sede di Friuli Future Forum,
in via Savorgnana 14

Dopo aver esplorato le migliori strategie per lanciare un prodotto con il web e i nuovi media, gli aspiranti imprenditori del FVG potranno ora approfondire le tecniche di riposizionamento di un marchio nel secondo seminario sulla comunicazione d'impresa proposto da Friuli Innovazione nell'ambito del progetto Imprenderò.

Il corso si svolgerà **mercoledì 29 giugno** dalle 17 alle 21 nella sede di Friuli Future Forum in via Savorgnana 14 e sarà tenuto dal presidente e amministratore delegato dell'agenzia Aipem di Udine Paolo Molinaro. Questo nuovo appuntamento chiude un ciclo di due incontri dedicati alle esperienze di successo nella comunicazione integrata di impresa, raccontate con un approccio concreto e dinamico che privilegia i casi studio e i momenti di interazione diretta con i partecipanti.

L'iniziativa rientra nel progetto Imprenderò, di cui Friuli Innovazione è partner assieme ad altri enti e istituzioni regionali, che fornisce servizi specializzati di orientamento, formazione e assistenza a chi vuole fare imprese in Friuli Venezia Giulia. La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione on line sul sito di Friuli Innovazione www.friulinnovazione.it

Il 6 e il 13 luglio, inoltre, si parlerà di e-commerce in altri due appuntamenti in programma al Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli di Udine che approfondiranno con l'aiuto di un esperto tutte le potenzialità e le problematiche legate a questo attualissimo fenomeno commerciale. Le iscrizioni sono già aperte sul sito www.friulinnovazione.it/eventi