

Udine, 17 giugno 2011

Comunicato stampa

Nuova serie di seminari organizzati da Friuli Innovazione

Aspiranti imprenditori, carnet di iniziative nell'ambito di "Imprenderò"

In calendario il 22 e il 29 giugno due appuntamenti sulla comunicazione d'impresa. E a luglio si parlerà di e-commerce

Prosegue l'attività di formazione e diffusione della cultura d'impresa proposta da Imprenderò, il progetto regionale che aiuta chi vuol fare impresa in Friuli Venezia Giulia. A giugno Friuli Innovazione – partner dell'iniziativa assieme ad altri enti e istituzioni locali – organizza due seminari sul tema della comunicazione d'impresa, che si svolgeranno nella sede di Friuli Future Forum (l'innovativo progetto della CCIAA di Udine) in via Savorgnana 14.

Gli appuntamenti si terranno il 22 e il 29 giugno, in orario serale dalle 17 alle 21. Tratteranno di comunicazione integrata di impresa, con un occhio di riguardo al web 2.0 che si sta sempre più affermando come leva imprescindibile nelle strategie di promozione aziendale. Il primo seminario, in particolare, tradurrà in pratica il lancio sul mercato di una realtà commerciale, mentre il secondo si focalizzerà sulle tecniche di riposizionamento di un marchio.

Entrambi i corsi saranno tenuti da Paolo Molinaro, presidente e amministratore delegato dell'agenzia di marketing e comunicazione Aipem di Udine. La partecipazione è gratuita previa registrazione on line su: www.friulinnovazione.it/eventi.

Le opportunità formative, inoltre, non si esauriscono qui: sono già in calendario il 6 e il 13 luglio due corsi sull'e-commerce, per esplorare con l'aiuto di un esperto tutte le potenzialità e le problematiche legate a questo attualissimo fenomeno commerciale. Per tenersi sempre aggiornati su tutte le iniziative dedicate ai giovani imprenditori visitare il sito: www.friulinnovazione.it sezione progetti/imprenderò.